

consumer electronics

It

**S**i può tranquillamente affermare che il mini Pc, o netbook, sia il prodotto dell'anno, che ha consentito di contenere le perdite subite dal mercato It in generale. Complice la novità del prodotto che ha conquistato i consumatori in cerca di portabilità e design, appassionati di social networking e di fruizione multimediale in movimento. Un settore in grande crescita che tuttavia sembra non essersi ancora "spiegato" ai consumatori: lo sostiene una ricerca di Npd Group proprio su questi prodotti, secondo la quale il 60% dei possessori di netbook dichiara di aver capito solo dopo l'acquisto la differenza tra un mini Pc e un notebook. Tra i vantaggi del netbook, oltre al prezzo contenuto, viene annoverata al primo posto la portabilità, anche se la maggioranza ammette di non utilizzarlo quasi mai fuori dalle mura domestiche. Stephen Baker, vicepresidente alle analisi industriali di Npd, commenta che nel prossimo futuro le aziende dovrebbero enfatizzare i plus del prodotto, come la mobilità e la portabilità, ma anche le necessità di un Pc aggiuntivo, per essere sicuri che i consumatori non credano che il netbook sia un sostituto del personal computer. Forse con l'arrivo di Windows 7 le cose cambieranno, di certo sarà più evidente la differenza tra chi utilizzerà Vista e altri sistemi come Google Android, già utilizzato dagli smartphone. Ecco una breve panoramica, certo non esaustiva dei tanti prodotti disponibili sul mercato, degli ultimi netbook presentati in Italia. □

# IL PRODOTTO DELL'ANNO

QUEST'ANNO I NETBOOK

HANNO TRAINATO IL MERCATO IT,

MA L'EQUILIBRIO POTREBBE

CAMBIARE GIÀ DAL 2010 di Gianluca Colantoni

## ACER

Acer presenta il nuovo *Aspire One D250*, con schermo da 10,1", ancora più sottile e compatto, ma con un display funzionale per godersi filmati da YouTube e visualizzare ogni tipo di sito. Progettato per fornire un'esperienza web ottimale e consentire la massima produttività, *Aspire One D250* include uno schermo retroilluminato a Led CrystalBrite ad alta luminosità da 10,1" con risoluzione da 1024x600 pixel che offre una visione più ampia per una navigazione più comoda. La webcam Acer Crystal Eye integrata nella parte superiore dello schermo e il microfono digitale consentono video chiamate, videochat e conferenze, comode e di eccezionale qualità audio e video.



La portabilità è facilitata anche dal peso contenuto: solo 1,11 chili. Disponibile in quattro colori ultralucidi, bianco conchiglia, blu zaffiro, rosso rubino e nero diamante. L'utilizzo di molte applicazioni diventa estremamente semplice: il touchpad multigesture ti permette di sfogliare e ruotare le pagine, nonché di eseguirne lo zoom. Esce in contemporanea anche il netbook professionale *Aspire one pro 531*, per portare con sé tutto il mondo di informazioni racchiuso nelle proprie mailbox o diffuso nel web, il tutto con uno stile da business class: la cover nera a tinta unita e la finitura grigio-argento scuro comunicano eleganza, professionalità ed affidabilità mentre la cerniera rinforzata lo rende adatto all'uso portatile, pronto per qualsiasi viaggio di lavoro.





**ERGO**  
Ergo Italia presenta *Artbook*, la nuova serie di notebook e netbook con la particolarità di essere personalizzabili online con l'immagine preferita: dalla foto del partner o del figlio fino a quella del cane o del gatto di casa, ma anche il paesaggio del viaggio più insolito o semplicemente un disegno o una creazione artistica che piace ammirare e far ammirare: tutto ciò può essere stampato sui nuovi notebook e netbook della serie firmata Ergo Italia. Dal sito [www.notebookdautore.com](http://www.notebookdautore.com), all'interno della sezione *Artbook*, si può collaborare alla realizzazione del proprio netbook ed acquistare un computer portatile realmente unico e personale. Ergo non è nuova a simili iniziative, avendo già lanciato la serie *Fashion Note*, ultraleggeri e impreziositi da tocchi di mode e design come i cristalli swarowsky, e la serie di portatili *Italians*, realizzati dall'Accademia di Costume e di Moda a partire dagli stili italiani più tradizionali.





**PACKARD BELL**  
Packard Bell ha lanciato all'interno della nuova linea *PureDesire* i netbook *dot m/a*, che si affiancano ai modelli di *dot s* e *dot m*. Si tratta del primo netbook basato su processori Amd, a basso consumo energetico, dal design elegante e raffinato, disponibile in nero e rosso acceso, con dettagli argento sulle cerniere e sul nuovo logo. Il display è da 11,6" in formato 16:9, adatto a una vita in movimento, la connessione a Internet, video chat e social networking sono semplici e affidabili: connettività wi-fi, microfono, webcam e Windows Live Messenger integrati. Moduli Bluetooth e 3G opzionali. Peso di 1,25 kg, pratico da trasportare, tastiera grande quasi come quella di un normale netbook, touch pad multigesture con tre funzioni pratiche e intuitive. Tutti i modelli *dot* sono offerti con la versione completa di Adobe Photoshop Elements 6.



**SONY**  
Anche Sony ha lanciato la propria famiglia di "mini-laptop": *Vaio Mini Serie W*, elegante come si addice a un prodotto Vaio, arricchito da un'ampia gamma di accessori coordinati. Disponibile in sugar white, berry pink e cocoa brown. Dimensioni compatte e contorni arrotondati assicurano portabilità estrema insieme a praticità e personalità. Ecco le caratteristiche tecniche del primo modello di Vaio Mini W, il VPC-W11S1E: schermo da 10,1 pollici con tecnologia X-black, ad alta risoluzione 1366x768, formato widescreen 16:9; processore Atom N280 a 1,66 GHz; 1 GB di RAM; hard disk SATA da 160 GB; webcam Motion Eye e moduli wireless 802.11n e Bluetooth 2.1. Il sistema operativo è Windows XP Home Edition, ma il mini laptop è già compatibile con Windows 7.


